

# museums.ch

## Newsletter ICOM Schweiz & VMS

25. Februar 2022

### Neuigkeiten

#### Sistierung Branchenschutzkonzept für Museen ↘



Der Bundesrat hat alle Einschränkungen für die Museen im Zusammenhang mit der Gesundheitskrise per 17. Februar 2022 aufgehoben. Somit entfällt das Erarbeiten eines Schutzkonzeptes und der VMS veröffentlicht kein Branchenschutzkonzept mehr. Die Nothilfe für Kulturschaffende und die Beiträge an Transformationsprojekte laufen bis Ende Jahr weiter. Ausfallentschädigungen sowie die Entschädigungen für Kulturvereine im Laienbereich laufen jedoch Ende April aus.

#### Neue Museumsdefinition: 4. Konsultationsrunde ↘



Anlässlich der Generalkonferenz von ICOM in Prag 2022 soll eine neue Museumsdefinition verabschiedet werden. Hierfür werden die Mitglieder der Nationalkomitees in vier Konsultationsrunden gebeten, aktiv an der Entwicklung mitzuarbeiten. Die nun abschliessende 4. Konsultationsrunde dient dazu, fünf Definitionsvorschläge zu bewerten und diese in eine bevorzugte Rangfolge zu bringen. Mitglieder von ICOM Schweiz sind gebeten, bis zum 28. März an der Umfrage teilzunehmen.

#### Cultura Suisse, 6.–8. April 2022 ↘

**cultura  
JUISSE**

Fachmesse für Museen,  
Denkmalpflege und Kulturgüter  
Salon professionnel des musées,  
préservation historique, objets culturels

Die Cultura Suisse, die Schweizer Fachmesse für Museen, Denkmalpflege und Kulturgüter, findet vom 6. bis 8. April 2022 in Bern statt. Der Verband der Museen der Schweiz und ICOM Schweiz sind Partner der Messe und mit einem Stand präsent. Darüber hinaus organisieren sie eine Podiumsdiskussion sowie einen Vernetzungsapéro für die Museumsfachleute. Museumsmitarbeitende aus VMS-Mitgliedsinstitutionen und Mitglieder von ICOM Schweiz können mit dem Promotionscode "CS22VMS" Gratis-Billette für die Messe beziehen.

## **Internationaler Museumstag: Ideen-Austausch, 7. März 2022** [↘](#)



**INTERNATIONALER  
MUSEUMSTAG**

Der diesjährige Internationale Museumstag findet am 15. Mai 2022 unter dem Motto "The Power of Museums" statt. Weltweit dient dieser Tag dazu, auf die Vielfalt und die gesellschaftliche Bedeutung der Museen aufmerksam zu machen und Besucher:innen einzuladen, die Museen zu entdecken. VMS und ICOM Schweiz haben für die Museen in der Schweiz ein Dossier zusammengestellt. Zudem laden wir Museumsfachleute am 7. März dazu ein, sich via Zoom an einem Ideen-Austausch zu beteiligen. Interessierte Museen sind gebeten, sich per E-Mail anzumelden.

### **Bildung**

## **ICOM-Kurs "Museumsshop" (Niveau 1), 9. und 30. März 2022** [↘](#)



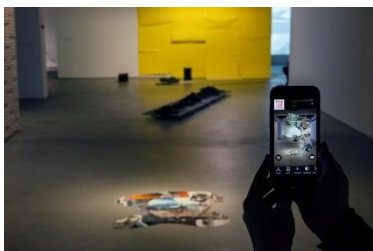
Der Kurs wartet mit theoretischem Input und praktischen Anwendungsbeispielen für den erfolgreichen Betrieb eines Museumsshops auf. Dabei werden Detailhandels-Instrumente vorgestellt, die es erlauben, die kommerziellen Zielsetzungen des eigenen Museumsshops mit einfachen und zeitnah umsetzbaren Anpassungen zu stützen und nachhaltig zu sichern. Der Kurs richtet sich an Verantwortliche von Museen, Museumsshops und deren Mitarbeitenden. Anmeldefrist ist der 28. Februar 2022.

## **ICOM-Kurs "Aufsicht und Empfang", 28. April 2022** [↘](#)



Mitarbeitende am Empfang und mit Aufsichtsfunktion sind die Visitenkarte eines Museums. Im Kurs wechseln sich praktische Übungen, Erfahrungsaustausch und theoretische Inputs ab und ermöglichen, die eigenen Kompetenzen zu erweitern. Er richtet sich speziell an Neueinsteiger:innen in diesem Bereich.

## **ICOM-Kurs "Social Media", 5./6. Mai 2022** [↘](#)



Der zweitägige Kurs bietet Einblick in die sozialen Medien der Museumslandschaft. Er zeigt auf, wie wichtig die sozialen Medien für Museen geworden sind und welche Möglichkeiten es gibt, die verschiedenen Netzwerke und Anwendungen kreativ zu nutzen. Der interaktive Kurs richtet sich an experimentierfreudige Kulturschaffende sämtlicher musealer Disziplinen.

## **VMS-Workshop "Leitbild und Museumskonzept", 18. März 2022** ↘



In Ergänzung zum 2021 publizierten VMS-Standard "Leitbild und Museumskonzept" organisiert der Verband der Museen der Schweiz drei Workshops. Er richtet sich an Museumsfachleute, die das Leitbild und/oder das Museumskonzept ihrer Institution entwerfen respektive aktualisieren möchten. Es werden mehrere Umsetzungsbeispiele vorgestellt, und die Teilnehmenden haben die Möglichkeit, über die Erarbeitung ihrer eigenen Dokumente nachzudenken.

Deutsch: Stadtmuseum Aarau, 18. März 2022

Italienisch: Museo Vincenzo Vela, Ligonetto, 21. März 2022

Französisch: Musée Historique de Lausanne, 4. April 2022

## **VMS-Einführungstag "Das A und O des Museums", 28. April 2022** ↘



Der Einführungstag gibt eine Übersicht über die Schweizer Museumslandschaft sowie die Aktivitäten der nationalen Verbände. Ebenso werden die ethischen Richtlinien sowie die aktuellen Empfehlungen des VMS bezüglich Qualität vorgestellt. Die dieses Jahr online stattfindende Arbeitstagung ermöglicht darüber nachzudenken, was ein Museum zu einer unverwechselbaren Institution macht. Sie richtet sich an neue Museumsmitarbeitende, Vertreter:innen von Museen, die sich für die Aufnahme in den VMS bewerben sowie weitere Interessierte.

Deutsch: 28. April 2022

Französisch: 2. Mai 2022

## **DASA Forschungskolloquium, 17./18. März 2022** ↘

**:DASA**  
Arbeitswelt Ausstellung

Die DASA Arbeitswelt Ausstellung richtet in Kooperation mit dem Institut für Museumsforschung der Staatlichen Museen zu Berlin und der Professur Museologie der Julius-Maximilians-Universität Würzburg ein zweitägiges digitales Forschungskolloquium mit dem Titel "Neue Wege der Konzeption und Reflexion von Museumsausstellungen" aus. Die Veranstaltung geht folgenden Fragen nach: Welche Forschungsformate werden bei der musealen Arbeit angewandt? Wie können Erkenntnisse für zukünftige innovative Ausstellungsformate genutzt werden? Wie gestaltet sich der Transfer zwischen Theorie und Praxis? Anmeldefrist ist der 10. März. Die Teilnahme ist kostenlos.

## **NEMO-Training "Museum and Impact", 17. und 23. März 2022** ↘



Das Netzwerk Europäischer Museums Organisationen (NEMO) lädt in Zusammenarbeit mit MOI! Museum of Impact Museen zu zwei Online-Schulungen ein. Die Teilnehmer:innen werden dabei an MOI und dessen neues Selbstevaluationsinstrument herangeführt mit dem Ziel die eigene Wirkung als Museum zu steigern. Der Kurs ermöglicht einen Einblick in die wirkungsorientierte Evaluation und deren Methoden. Museen aus der Schweiz, die daran teilnehmen möchten, sind eingeladen ihre Bewerbung einzureichen. Bewerbungsfrist ist der 4. März 2022.

## **Zentrum Paul Klee "Workshop P", 24./25. März 2022** [↘](#)



Zentrum Paul Klee  
Bern

Das Zentrum Paul Klee organisiert einen Workshop zum Thema Partizipation. Dabei stellen fünf Referent:innen aus Museen und verwandten Feldern aus der Schweiz, Deutschland und Österreich pointierte Thesen auf, die den Teilnehmer:innen helfen, ihre eigene Position zu schärfen und zu verorten. Im Anschluss daran werden zehn Thesen festgehalten, welche den aktuellen Stand der Partizipation in der Schweizer Museumslandschaft widerspiegeln sollen.

## **Museen Graubünden "Familienführung im Museum", 25. März 2022** [↘](#)



Der Verband Museen Graubünden organisiert einen Weiterbildungskurs zum Thema Familienführungen im Museum. Der Kurs gibt Anregungen und Hintergrundwissen zu Führungen mit Familien, sodass der Museumsbesuch zum unterhaltenden, spannenden und informativen Erlebnis wird. Die Tagung geht dabei auch den Fragen nach, wie eine Überforderung der Kinder und eine Unterforderung der Erwachsenen vermieden werden kann. Anmeldefrist ist der 1. März 2022.

## **Jahrestagung SKR, 25. März 2022** [↘](#)



Die Jahrestagung des Schweizerischen Verbands für Konservierung und Restaurierung (SKR) vom 25. März in Zürich behandelt das Thema "Komplizierter Kontext - Konservierung unter schwierigen Bedingungen". An der Tagung werden in neun Beiträgen Lösungsansätze aus verschiedenen Fachbereichen vorgestellt. Anmeldefrist ist der 7. März 2022.

## **Online-Tagung NIKE "Participatio", 30. März 2022** [↘](#)



NIKE, die nationale Informationsstelle zum Kulturerbe, veranstaltet am 30. März eine Fachtagung zur kulturellen Teilhabe. Die Online-Tagung zeigt auf, wie Fachpersonen aus Archäologie, Denkmalpflege und anderen Kulturerbebereichen Teilhabe verstehen und umsetzen. Im Zentrum stehen drei Fragen, denen verschiedene Expert:innen nachgehen: "Wer teilt mit wem?", "Was wird geteilt?" und "Worauf gilt es beim Teilen zu achten?". Anmeldefrist ist der 27. März 2022.

## **Schweizer Museumspass: Museumsmarketing-Tag, 7. April 2022** [↘](#)



Die Stiftung Schweizer Museumspass organisiert im Rahmen der Cultura Suisse, und mit dem VMS als Partner, am 7. April den 2. Museumsmarketing-Tag. Die Veranstaltung will Museen Wege aufzeigen, wie sie sich mit einer Strategie, wenig Aufwand und einfachen Mitteln besser positionieren können. Sie richtet sich an kleine und mittlere Museen, die über keine Marketing-Abteilung verfügen. Unter allen teilnehmenden Institutionen wird eine individuelle Beratung bei attackera.ch im Wert von CHF 5'000.- verlost.

## **Bodensee-Symposium, 12.–14. Mai 2022** ↘



Das 17. Bodensee-Symposium, die gemeinsame Tagung der ICOM-Nationalkomitees von Deutschland, Österreich und der Schweiz, findet im Vorarlberg Museum in Bregenz zum Thema "Inspiration Museum: Strategien für eine nachhaltige Zukunft" statt. Die Tagung will untersuchen, wie sich Museen mit Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz auseinandersetzen. Als Keynote Speaker sprechen Moiren Rees, Vorsitzender der Arbeitsgruppe "Sustainability" bei ICOM International und Michael John Gorman, Gründungsdirektor von Biotopia. Weitere Programmdetails folgen demnächst.

## **Netzwerk**

## **Inserat Schweizer Museumszeitschrift** ↘



Die Schweizer Museumszeitschrift ist das offizielle Magazin des Verbands der Museen der Schweiz und von ICOM Schweiz. Zweimal jährlich beleuchtet die Zeitschrift aktuelle Themen aus der Museumswelt. Mit einer Anzeige (Inserat und/oder Beilage) können Produkte und Dienstleistungen allen Museumsfachleuten und Entscheidungsträgern im Museumssektor präsentiert werden. Bei Mehrfachinseraten werden 15% Rabatt gewährt. Anzeigeschluss für die kommende Frühjahrsausgabe ist der 20. März 2022.

## **Weltgeschichtentag, 20. März 2022** ↘



Das Projekt "TiM – Tandem im Museum" erfindet am Weltgeschichtentag vom 20. März 2022 zusammen mit Museumsbesuchenden Geschichten. Mit dabei sind zahlreiche Museen in der ganzen Schweiz. Museen, die sich ebenfalls beteiligen möchten, sind gebeten sich bei Tim-Tam zu melden.

## **Bewerbung EMYA 2023** ↘



Das Bewerbungsverfahren um den European Museum of the Year Award (EMYA) 2023 ist eröffnet. Der Preis wird vom European Museum Forum an Museen in Europa verliehen, die in den letzten drei Jahren neu eröffnet oder eine grössere Modernisierung, Erweiterung oder Umgestaltung vorgenommen haben. Museen aus der Schweiz, welche diese Kriterien erfüllen, sind aufgerufen, sich zu bewerben. Eingabefrist ist der 1. April 2022. Für Unterstützung steht den Museen eine Schweizer Korrespondentin zur Verfügung.

## **Bewerbung Children in Museums Award 2022** ↘



Museen in der Schweiz sind aufgerufen, sich für den Children in Museums Award 2022 zu bewerben, der von der Europäischen Museums Akademie und Hands On! International Association of Children in Museums gemeinsam vergeben wird. Der Preis würdigt herausragende Leistungen und Innovationen in den Ausstellungen und der Vermittlung für Kinder bis zu 14 Jahren. Das eingereichte Projekt muss aktuell und 2022 für den Jurybesuch in den Monaten März bis Juni zugänglich sein. Eingabefrist ist der 1. April 2022.

## **SKKG: Umfrage zur Erarbeitung des Sammlungsportals** ↘



Die Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte (SKKG) in Winterthur arbeitet am Konzept für einen digitalen Zugang zu ihrer vielseitigen Sammlung umfasst. Sie möchten dabei die Bedürfnisse und Wünsche von zukünftigen Nutzer:innen in die Planung miteinbeziehen und haben dafür eine Umfrage aufgesetzt. Die anonyme Umfrage richtet sich an Fachpersonen aus Kultureinrichtungen und aus der Wissenschaft. Eingeladen sind auch alle weiteren Kunst-, Kultur- und Geschichtsinteressierten. Dauer: ca. 15 Minuten. Teilnahmefrist ist Mitte März.

## **Kulturvermittlung Schweiz: Umfrage zu den Honorarempfehlungen** ↘



2021 hat Kulturvermittlung Schweiz Empfehlungen für Honorare, vertragliche Vereinbarungen und soziale Sicherheit für selbständig tätige und freischaffende Kulturvermittler:innen in drei Sprachen veröffentlicht. Um zu evaluieren, inwiefern die Empfehlungen bekannt und für die Praxis unterstützend und anwendbar sind, haben sie eine Online-Umfrage aufgeschaltet. Kulturvermittler:innen sind aufgerufen, daran teilzunehmen.

## **Memoriav Erhaltungsprojekte 2023: Eingabe Fördergesuche** ↘



Memoriav, der Verein zur Erhaltung des audiovisuellen Kulturgutes der Schweiz, unterstützt Museen in der Konservierung ihrer audiovisuellen Sammlungen. Museen in der Schweiz, die audiovisuelle Bestände oder Sammlungen besitzen, die den Kriterien von Helvetica entsprechen und für die Erhaltungsmaßnahmen notwendig sind, um die Dokumente der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, können Beitragsgesuche einreichen. Eingabefrist für Projekte, die im Jahr 2023 unterstützt werden sollen, ist der 31. März 2022.

## **Besucherevaluationsinstrument muse: Eingabe Projektpartner** ↘



Muse ist ein Publikums-Evaluationsinstrument, das vom Migros-Pionierfonds ermöglicht und von der EPFL unterstützt wird. Es hilft Museen, ihre Besuchenden besser kennenzulernen. Neben quantitativen Daten wie geografischen und demografischen Informationen können mit dem Tool auch qualitative Erkenntnisse über die Wirkung eines Ausstellungsbesuchs gesammelt werden. Das Projekt startete im September 2019 mit acht Museen. Weitere Museen können nun

als Projektpartner dazustossen. Interessierte Museen sind gebeten, sich mit muse in Verbindung zu setzen.

---

### **Lancierung ICOM Voices Podcast** ↘



ICOM International lanciert nach dem redaktionellem Format ICOM Voices nun auch einen gleichnamigen Podcast. Der Podcast ist dem Austausch von inspirierenden Erfahrungen im Museumsbereich gewidmet. In der Pilotepisode unterhält sich der Gastgeber Mathieu Viau-Courville, Direktor von OCIM, mit den Machern des Podcasts und gibt einen Ausblick auf die kommenden Folgen. Der Podcast wird jeweils in einer der drei offiziellen Sprachen von ICOM durchgeführt und anschliessend in den drei Sprachen schriftlich festgehalten.

---

### **ICOM France: Replay Debatte "Nachhaltigkeit"** ↘



ICOM France organisierte am 17. Februar eine Online-Debatte zum Thema Nachhaltigkeit im Museumsbereich. Die Aufzeichnung steht nun als Video und ins Englische übersetzter Podcast nun zur Verfügung. 12 Referent:innen aus Europa, Kanada, Afrika und Südamerika haben Projekte aus Museen und dem weiteren Kulturbereich vorgestellt und konkrete Handlungsspielräume aufgezeigt.

---

### **L'œil du public: Replay Webinar "Publikumsforschung"** ↘



L'œil du public veranstaltete Ende Dezember in Zusammenarbeit mit Arenamatrix das Webinar "Das eigene Publikum kennen: Eine Voraussetzung für die Kommunikation mit der Öffentlichkeit". Die Aufzeichnung ist nun online. Das Webinar ging den Fragen nach, wie Publikumsforschung den Kulturinstitutionen konkret helfen und was mit diesen Kundendaten gemacht werden kann. Im Zentrum stehen dabei die Instrumente der quantitativen und qualitativen Publikumsforschung.

---

### **Aufruf Hinweise Werkverzeichnis Giovanni Genucchi** ↘



Die Stiftung Atelier Genucchi plant, das gesamte Kunstschaffen des Tessiner Bildhauers Giovanni Genucchi aufzuarbeiten und in ein Werkverzeichnis zu überführen. Die meisten Modelle des Künstlers befinden sich bereits in der Stiftung, es gibt jedoch einige Holz-, Stein- und Bronzeobjekte in Privatbesitz, deren Nachweise unbekannt sind. Hinweise auf noch nicht registrierte Werke werden erbeten an [misia.bernasconi@ateliergenucchi.ch](mailto:misia.bernasconi@ateliergenucchi.ch) zu senden. Absolute Diskretion wird zugesichert.

---

### **Folgen Sie @swissmuseums auf Twitter** ↘

---

ICOM Schweiz - International Council of Museums  
Verband der Museen der Schweiz VMS  
Generalsekretariat  
Konradstrasse 14, CH-8005 Zürich

Tel. +41 (0)44 244 06 50  
[info@museums.ch](mailto:info@museums.ch)