

---

## Verband der Museen der Schweiz Mitglied werden

---

### DER VERBAND DER MUSEEN DER SCHWEIZ (VMS)

Mit ungefähr 800 institutionellen Mitgliedern vertritt der VMS die Interessen der Schweizer Museumslandschaft gegenüber den Behörden und der Öffentlichkeit. Er fördert die Vernetzung unter den Museen, setzt Standards und dient als Forum für Ideen und Erfahrungsaustausch.

Der VMS wurde 1966 als Zusammenschluss von Museen in der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein gegründet. 1996 initiierte er, gemeinsam mit dem Bundesamt für Kultur und Schweiz Tourismus, den Schweizer Museumspass. Der VMS ist Partner von ICOM Schweiz, dem Schweizer Nationalkomitee des Internationalen Museumsrats.

### Eine starke Gemeinschaft

Der VMS will:

#### 1. Qualität der Museumsarbeit sichern

Als Dachverband gehört es zu unseren zentralen Zielen, die Qualität in der Museumsarbeit zu sichern und auszubauen sowie die ethischen Richtlinien von ICOM in den Museen zu verankern. Jedes Jahr veröffentlichen wir zudem zwei praxisorientierte Publikationen unter dem Reihentitel „Normen und Standards“ zu spezifischen Themen der Museumsarbeit, zu denen wir vertiefende Workshops anbieten.

#### 2. Austausch schweizweit fördern

Zusammen mit ICOM Schweiz organisieren wir jedes Jahr einen Jahreskongress für Museumsfachleute. Er bietet die Möglichkeit, sich weiterzubilden und auszutauschen. Gemeinsam geben wir zweimal jährlich die „Schweizer Museumszeitschrift“ heraus. Die Mitgliederzeitschrift berichtet über die Anliegen der Mitglieder und der beiden Verbände und greift aktuelle kulturpolitische Themen auf.

#### 3. Förderliche Rahmenbedingungen schaffen

Wir setzen uns auf mehreren Ebenen für die Interessen des Museumssektors ein. Gemeinsam mit unseren Partnerorganisationen engagieren wir uns auf politischer Ebene, arbeiten eng mit den Behörden zusammen und beteiligen uns aktiv an Vernehmlassungen zu kulturpolitisch relevanten Themen.

#### 4. Sichtbarkeit des Museumssektors erhöhen

Wir betreiben eine aktive Öffentlichkeitsarbeit, um Museen als attraktive und zentrale Kultur-Akteure in der Gesellschaft zu positionieren. Dazu stehen wir in engem Austausch mit den kantonalen und regionalen Museums- sowie mit den verschiedenen Fachverbänden.

## MITGLIED WERDEN

Das folgende Dokument stützt sich auf das Mitgliedschaftsreglement.

### Ihre Vorteile

Als Mitglied des VMS geniesst Ihre Institution folgende Vorteile:

- Kostenlose Druckexemplare der Neuerscheinungen in der Reihe „Normen und Standards“ des VMS (2x/Jahr)
- Zustellung der „Schweizer Museumszeitschrift“ (2x/Jahr)
- Zustellung des gemeinsam mit ICOM Schweiz erstellten elektronischen Newsletters
- Reduzierte Preise für VMS-Tagungen und für das Kursangebot von ICOM Schweiz
- Freier Eintritt in die Mitgliedsmuseen dank der VMS-Karte<sup>1</sup>
- Vorzugspreise auf eigene und Fremdpublikationen auf [www.museums.ch](http://www.museums.ch)
- Reduzierte Gebühr für die Teilnahme am Sammlungsportal [www.museums-online.ch](http://www.museums-online.ch)
- Software-Einkauf zu verbilligten Preisen
- Günstige Konditionen bei Pro Litteris: Rabatte auf Lizenzgebühren und vereinfachtes Verfahren
- Günstige Konditionen für die Objektversicherung bei Helvetia
- Verwendung des VMS-Logos als Qualitätszeichen

### Aufnahmebedingungen für neue Mitglieder

Alle Museen, Ausstellungshäuser, Sammlungen und Firmenmuseen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein können sich für die Aufnahme in den VMS bewerben, sofern sie sich den ethischen Richtlinien von ICOM verpflichten und die ICOM-Museumsdefinition anerkennen.

- Ethische Richtlinien ICOM – Internationaler Museumsrat: [www.museums.ch/ethik](http://www.museums.ch/ethik)
- Museumsdefinition laut ICOM (2007): „Ein Museum ist eine gemeinnützige, ständige, der Öffentlichkeit zugängliche Einrichtung im Dienst der Gesellschaft und ihrer Entwicklung, die zu Studien-, Bildungs- und Unterhaltungszwecken materielle und immaterielle Zeugnisse von Menschen und ihrer Umwelt beschafft, bewahrt, erforscht, bekannt macht und ausstellt.“

Voraussetzung für die Aufnahme in den VMS ist die Bereitschaft, am Aufnahmeverfahren im Sinne einer Selbstbewertung aktiv mitzuwirken und bei allen Fragen offen Auskunft zu geben.

### Wichtigste Kriterien beim VMS

Der VMS wird bei der Prüfung des Bewerbermuseums insbesondere auf folgende Punkte achten:

- Trägerschaft und Nachhaltigkeit in der Museumsarbeit: Museen sind für das materielle und immaterielle Natur- und Kulturerbe verantwortlich. Museumsträger und jene, die mit der strategischen Richtungsweisung und Aufsicht von Museen befasst sind, haben in erster Linie die Verantwortung, dieses Erbe zu schützen und zu fördern. Dazu zählen auch personelle, materielle und finanzielle Ressourcen, die zu diesem Zweck zur Verfügung stehen. Das macht nur Sinn, wenn auch nachhaltig Ressourcen zur Verfügung stehen und eine stabile und langfristig orientierte Trägerschaft besteht.

---

<sup>1</sup> Jede Mitgliedsinstitution verpflichtet sich, bei Vorzeigen der VMS-Mitgliederkarte freien Eintritt zu gewähren.

- Ethische Richtlinien: Der VMS orientiert sich in seiner Arbeit und bei der Aufnahme seiner Mitglieder an den Ethischen Richtlinien von ICOM. Für den VMS sind folgende Punkte besonders wichtig:
  - Die Institution ist nicht gewinnorientiert. Falls sie Gewinn macht, soll dieser für Museumszwecke verwendet werden. Die Sammlungen sollen nicht mit Gewinn gehandelt werden.
  - Die Arbeit im Museum wird auf professionelle Weise erledigt. Das bedeutet, dass die Museumsleitung und die Mitarbeitenden geschult sind und sich an den Ethischen Richtlinien von ICOM orientieren.
  - Die Sammlung muss fachbetreut werden und ist repräsentativ für die Zielsetzungen des Museums. Ein Sammlungskonzept ist für diesen Zweck wichtig und sollte auch die Aussonderungsrichtlinien regeln. Zusätzlich ist das Inventar ein wichtiges Dokument als Rechtsnachweis und Instrument zur Identifizierung sowie zur Dokumentation der Objekte.
  - Um die Nachhaltigkeit der Sammlungen zu gewährleisten, sollten die Objekte so gut wie möglich geschützt werden. Insofern müssen die Objekte in sicheren und angemessenen Räumen gelagert und ausgestellt werden.
  - Um seinen Bildungsauftrag gegenüber der Gesellschaft zu erfüllen, stellt das Museum seine Sammlungen und Forschungsergebnisse zur Verfügung und sorgt für eine bestmögliche Zugänglichkeit. Die Sammlungen sollen nach allgemein anerkannten professionellen Standards dokumentiert werden.

### Mitgliedschaftskategorien

Museum (1) Ein Museum ist eine öffentlich zugängliche Einrichtung, die Objekte präsentiert und über eine eigene Sammlung verfügt. Es bestehen Dauer- und / oder Sonderausstellungen.

Ausstellungshaus (2) Ein Ausstellungshaus ist ein Ort, der über keine eigene Sammlung verfügt, aber Objekte ausstellt. Es bestehen Dauer- und / oder Sonderausstellungen.

Sammlung (3) Eine Sammlung ist ein Fundus von Objekten oder Kunstwerken im Besitz einer Institution, die diese nicht direkt ausstellt, sondern bewahrt und verleiht.

Firmenmuseum (4) Ein Firmenmuseum ist ein Museum, das vorwiegend die Geschichte einer Marke / eines Unternehmens (teilweise in Form von Besucherzentren) präsentiert.

Museumsverband (5) In einem Museumsverband sind entweder Museen einer Region oder eines Museumsberufs oder eines Museumstyps zusammengeschlossen.

Assoziiertes Mitglied (6) Assoziierte Mitglieder sind in der Museumsarbeit aktiv und gemeinnützig orientiert.

## Übersicht der Kriterien nach Kategorie:

Kategorie	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Ethische Richtlinien	x	x	x	x	x	x
Dauerhafte institutionelle Basis	x	x	x	x <sup>1</sup>	x	x
Nicht gewinnorientiert	x	x	x	x	x	x
Sammlungskonzept	x		x	x		
Räume	x	x	x	x	x	x
Forschung / Dokumentation	x	x	x	x <sup>2</sup>		
Vermittlung	x	x	x	x		x
Öffentlich zugänglich	x	x		x		

<sup>1</sup> Trägerschaft ist z.B. als Stiftung oder Verein organisiert oder es besteht mindestens ein separates Museumskonzept.

<sup>2</sup> Mindestens die Informationen im Rahmen der Ausstellung werden wissenschaftlich aufbereitet.

## Gebühren und Beiträge

Einmalige Antragsprüfungsgebühr: CHF 200.-

Jahresbeitrag für VMS-Mitglieder:

- Bis 0.5 Stelle CHF 140.- [2 Karten]
- 0.5 bis 1.9 Stellen CHF 180.- [3 Karten]
- 2 bis 3.9 Stellen CHF 240.- [4 Karten]
- 4 bis 5.9 Stellen CHF 300.- [5 Karten]
- 6 bis 7.9 Stellen CHF 400.- [6 Karten]
- 8 bis 9.9 Stellen CHF 500.- [7 Karten]
- 10 bis 19 Stellen CHF 600.- [8 Karten]
- über 20 Stellen CHF 700.- [9 Karten]

## ABLAUF MITGLIEDSCHAFTSERWERBUNG

### 1. Beitrittsgesuch einreichen

Das in diesem Aufnahmedossier enthaltene Beitrittsgesuch unterschrieben per Post oder per E-Mail bei der VMS-Geschäftsstelle einreichen:

Verband der Museen der Schweiz VMS  
Konradstrasse 14  
8005 Zürich  
info@museums.ch

### 2. Zum Einführungstag anmelden

Der Besuch eines Einführungstags ist für neu beitretende Mitglieder obligatorisch. Mindestens eine der verantwortlichen Personen der sich bewerbenden Institution nimmt daran teil. Der Einführungstag findet jährlich in Frühling statt.

### 3. Selbstbewertungsformular ausfüllen und Empfehlungsschreiben einreichen

Ausgefülltes Selbstbewertungsformular nach Besuch des Einführungstags zusammen mit einem Empfehlungsschreiben eines VMS-Mitgliedmuseums bei der VMS-Geschäftsstelle einreichen.

### 4. Aufnahmeentscheid

Der von der Geschäftsstelle geprüfte Aufnahmeantrag wird dem VMS-Vorstand vorgelegt. Der Vorstand entscheidet, ob die Kriterien für eine Mitgliedschaft erfüllt sind.

- Falls der Vorstand der Ansicht ist, dass die Institution die Kriterien für eine Mitgliedschaft erfüllt, kann sie wählen, ob sie sofort oder ab dem 1. Januar des folgenden Jahres Mitglied werden möchte.
- Wenn die sich bewerbende Institution die Kriterien nicht vollständig erfüllt, kann der Vorstand sie nicht als Mitglied aufnehmen. In diesem Fall kann der VMS Empfehlungen zur Verbesserung abgeben und die Institution kann bei einer späteren Vorstandssitzung wieder kandidieren.
- Falls die Kriterien für eine Mitgliedschaft überhaupt nicht erfüllt sind, behält sich der Vorstand das Recht vor, den Antrag abzulehnen.

## Änderung oder Kündigung der Mitgliedschaft

Die Kündigung der Mitgliedschaft oder der Wechsel der Beitragskategorie (Anzahl Karten und Jahresbeitrag) kann der Geschäftsstelle jederzeit schriftlich mitgeteilt werden. Solche Änderungen sind ab dem 1. Januar des folgenden Jahres gültig.

## BEITRITTSGESUCH

Name der Institution

Adresse

PLZ, Ort

Kanton

Postadresse (wenn abweichend)

Rechnungsadresse (wenn abweichend)

Kontaktperson

Telefon Direkt

E-Mail Direkt

Art der Institution (bitte ankreuzen)

Museum   Ausstellungshaus   Sammlung   Firmenmuseum   Museumsverband   Assoziiertes Mitglied

Jahresbeitrag (bitte ankreuzen)

Bis 0.5 Stellen	CHF 140.-
0.5 bis 1.9 Stellen	CHF 180.-
2 bis 3.9 Stellen	CHF 240.-
4 bis 5.9 Stellen	CHF 300.-
6 bis 7.9 Stellen	CHF 400.-
8 bis 9.9 Stellen	CHF 500.-
10 bis 19 Stellen	CHF 600.-
über 20 Stellen	CHF 700.-

Wir ersuchen Sie um Beitritt zum Verband der Museen der Schweiz (VMS) und verpflichten uns, die Bearbeitungsgebühr von CHF 200.- nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Wir haben das Aufnahmeverfahren und das Mitgliedschaftsreglement zur Kenntnis genommen und werden am Einführungstag teilnehmen. Nach dieser Teilnahme werden wir das Selbstbewertungsformular offen und realitätsnah ausfüllen und ein Empfehlungsschreiben von einem Mitgliedsmuseum einreichen.

Ort und Datum:

Unterschrift: